



# konkurs Good Drink 2026 Wybór ekspertów

## REGULAMIN konkursu GOOD DRINK 2026. Wybór ekspertów.

### I. Zgłaszanie napojów do konkursu

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane wszelkiego rodzaju napoje, produkowane w Polsce lub za granicą, dystrybuowane na terenie Polski.
2. Podmiotami zgłaszającymi napoje do Konkursu mogą być właściciele marek, producenci lub działający w ich imieniu dystrybutorzy.
3. Podczas zgłaszania napoju do Konkursu należy zadeklarować w jakiej kategorii ma być oceniany. Formularz zgłoszeniowy jest załącznikiem do regulaminu.
4. Zgłoszenie do Konkursu należy przesłać mailem ([biuro@bikotech.pl](mailto:biuro@bikotech.pl)) w terminie do **7 sierpnia 2026 r.**
5. Łącznie ze zgłoszeniem napoju należy przesłać jego aktualną wizualizację. Wizualizacje zwycięskich napojów umieszczone będą m.in. w internecie oraz w specjalnych wydaniach czasopism branżowych.
6. Podmiot zgłaszający powinien **przesłać do poszczególnych arbitrów/ członków jury (adresy korespondencyjne zostaną podane po przesłaniu zgłoszenia)** zgłaszany napój w ilości minimum jednego litra w minimum dwóch opakowaniach (np. dwie butelki po 0,5 litra lub ich ekwiwalent w innych pojemnościach).
7. Próbkę należy dostarczyć bezpośrednio do arbitrów w terminie od **17 do 21 sierpnia 2026.**

### II. Kategorie konkursowe w 2026 roku

- |                                                                                                            |                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. <b>Esencja owoców</b> – soki i nektary z najwyższej jakości składników, zachwycające smakiem i aromatem | 4. <b>Magia składników</b> - formuły stworzone, by wspierać zdrowie i samopoczucie i/lub dodające energii (napoje funkcjonalne, relaksujące, sportowe, wody mineralne) |
| 2. <b>Łyk orzeźwienia</b> - produkty doskonale gaszące pragnienie                                          | 5. <b>Debiuty</b> – innowacyjne i kreatywne produkty, które premiery miały po 31.10.2025 r.                                                                            |
| 3. <b>Z procentem</b> – perfekcyjnie skomponowane napoje alkoholowe                                        |                                                                                                                                                                        |

### III. Ocena konkursowa

1. Organizator powołuje zespół arbitrów z zakresu towaroznawstwa i sensoryki, których zadaniem będzie **niezależne od siebie** przyznanie punktacji poszczególnym produktom.
2. Ocenie będą podlegały walory sensoryczne (smakowe, zapachowe oraz barwa, klarowność), skład produktu, opakowanie (rodzaj opakowania bezpośredniego) oraz inne cechy/ ogólne wrażenia dotyczące każdego z ocenianych produktów (wygląd w opakowaniu bezpośrednim),
3. Arbitrzy w każdej kategorii wybierają trzech zwycięzców a wyniki przekazują do organizatora wraz z uzasadnieniem w terminie do **25 sierpnia br.**
4. Organizator podsumowuje liczbę przesłanych punktów (za każde 1. Miejsce – 3 punkty, za każde 2. – 2 punkty, za każde 3. – 1 punkt), przesyła je wszystkim arbitrom do akceptacji. Po jej uzyskaniu przygotowuje protokół.
5. Produkty z największą liczbą punktów w danej kategorii zostają nagrodzone medalami.

### IV. Nagrody i ogłoszenie wyników

1. W każdej ocenianej kategorii konkursowej planuje się przyznać medale: I miejsce – medal złoty, II miejsce – medal srebrny i III miejsce – medal brązowy.
2. Informacja o kolejnych miejscach poza medalowymi nie będzie upubliczniona.
3. Wręczenie medali odbędzie się w październiku w Nałęczowie, na **Gali Polskiego Kongresu Napojowego.**

### V. Opłaty i sprawy administracyjne

1. W konkursie uczestniczą napoje, których producenci wnieśli opłatę w kwocie **339 zł netto (+23%Vat)** od każdego zgłoszonego napoju w każdej kategorii na konto organizatora.
2. Opcja zgłoszenia serii produktów:  
Dla potrzeb niniejszego regulaminu serią jest zbiór produktów, które łączy spójny design opakowania, ta sama gramatura/objętość i przeznaczenie a jednocześnie charakteryzuje je odmienny smak i aromat. Ostateczną decyzję o przyjęciu produktów jako serii w konkursie podejmuje organizator.  
Koszt zgłoszenia jednej serii w wybranej kategorii to **3000 zł netto (+23% VAT).**
3. Organizatorem konkursu jest firma Bikotech sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Ładnej 6 w Żorach.
4. Zgłaszający napój do konkursu czyni to w formie dobrowolnej deklaracji. W przypadku naruszenia regulaminu lub niedostosowania się do jego wymogów organizator może wycofać napój z Konkursu. W takich przypadkach opłata nie podlega zwrotowi.
5. Organizator może odebrać wszelkie prawa do nagrody w każdym momencie w przypadku zatajenia lub zadeklarowania nieprawdziwych informacji przez Zgłaszającego.
6. W przypadku zajęcia miejsca medalowego – Zgłaszający otrzymuje prawo do zamieszczania wizualizacji medali konkursowych GOOD DRINK 2026 na wszelkich materiałach reklamowych, bez ponoszenia dodatkowych kosztów.
7. Wszelkie sprawy sporne mogą być rozstrzygane polubownie, w tym reklamacje – na piśmie.

przewodnicząca komitetu organizacyjnego  
Aleksandra Wojnarowska  
prezes Bikotech sp zoo